ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO

PER I SERVIZI COMMERCIALI,

TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579

Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336

e-mail: sedemirc08000a@pec.istruzione.it

info@istitutocavalieri-superiori.it

www.ipscavalieri.it

c. f.: 80124250152

IPS CAVALIERI a.s. 2022-2023

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

09 maggio 2023

COGNOME: **NOME:**

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

Tipologia c) Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

Nucleo 3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale;

I pacchetti turistici hanno fatto il loro ingresso nel mercato turistico con il turismo di massa. Per far viaggiare una mole imponente di viaggiatori nelle località turistiche si è resa necessaria l'integrazione di più servizi turistici, al fine di contenere i costi ed offrire ai turisti dei pacchetti turistici standardizzati ad un prezzo complessivo. Proprio la standardizzazione dei servizi turistici per il turismo di massa è stato il punto di forza, finché non sono cambiati i viaggiatori, le loro esigenze e la loro visione del fare turismo. È variato infatti il processo di acquisizione e ricerca delle informazioni che un viaggiatore esegue prima della scelta di un viaggio o di una destinazione. Pertanto organizzare un pacchetto turistico non è più considerato solo l'assemblaggio dei servizi turistici per offrire una vacanza indimenticabile, ma anche lo studio approfondito del turista per rispondere in modo mirato alle sue esigenze.

Il candidato descriva:

1. Il **pacchetto turistico** dal punto di vista giuridico il,
2. le **fasi** di progettazione del pacchetto turistico facendo riferimento alle **figure professionali** coinvolte,
3. i principali **contratti** stipulati tra tour operator, tour organizer e fornitori dei servizi.

Il candidato immagini di essere un TO e proponga **l'itinerario analitico** di un pacchetto turistico che soddisfi le **recenti esigenze** della domanda turistica, infine **promuova** il pacchetto turistico creato

Tempo per lo svolgimento: 6 ore.
Gli studenti non potranno lasciare l'edificio prima di 4 ore dall'inizio della prova.
Possono essere utilizzate le calcolatrici elencate nell'O.M. pubblicata sul RE.
Gli studenti possono consultare il vocabolario della lingua italiana ed il Codice Civile.